Last login: Thu Aug 2 11:14:20 on console

#Root@курс\Исходный_Код\Презентаций\ ▉

Онлайн-курс про презентации, чтобы завоевывать аудиторию, вызывать резонанс, увеличивать ценность и вдохновлять на действие

1

2

3

4

ПОЧЕМУ ЛЮДИ НЕ ПОНИМАЮТ НАСКОЛЬКО ВЫГОДНО ВАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

1

2

3

4

ПОЧЕМУ ПРЕИМУЩЕСТВА НЕ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК ПРЕИМУЩЕСТВА?

1

2

3

4

ПОЧЕМУ РЕШЕНИЕ ПОСТОЯННО ОТКЛАДЫВАЕТСЯ, ХОТЯ ТЕМА ОЧЕНЬ ВАЖНА?

1

2

3

4

ПОЧЕМУ ПРОРЫВНАЯ ИДЕЯ НЕ НАХОДИТ ПОДДЕРЖКИ?

ПОЧЕМУ???

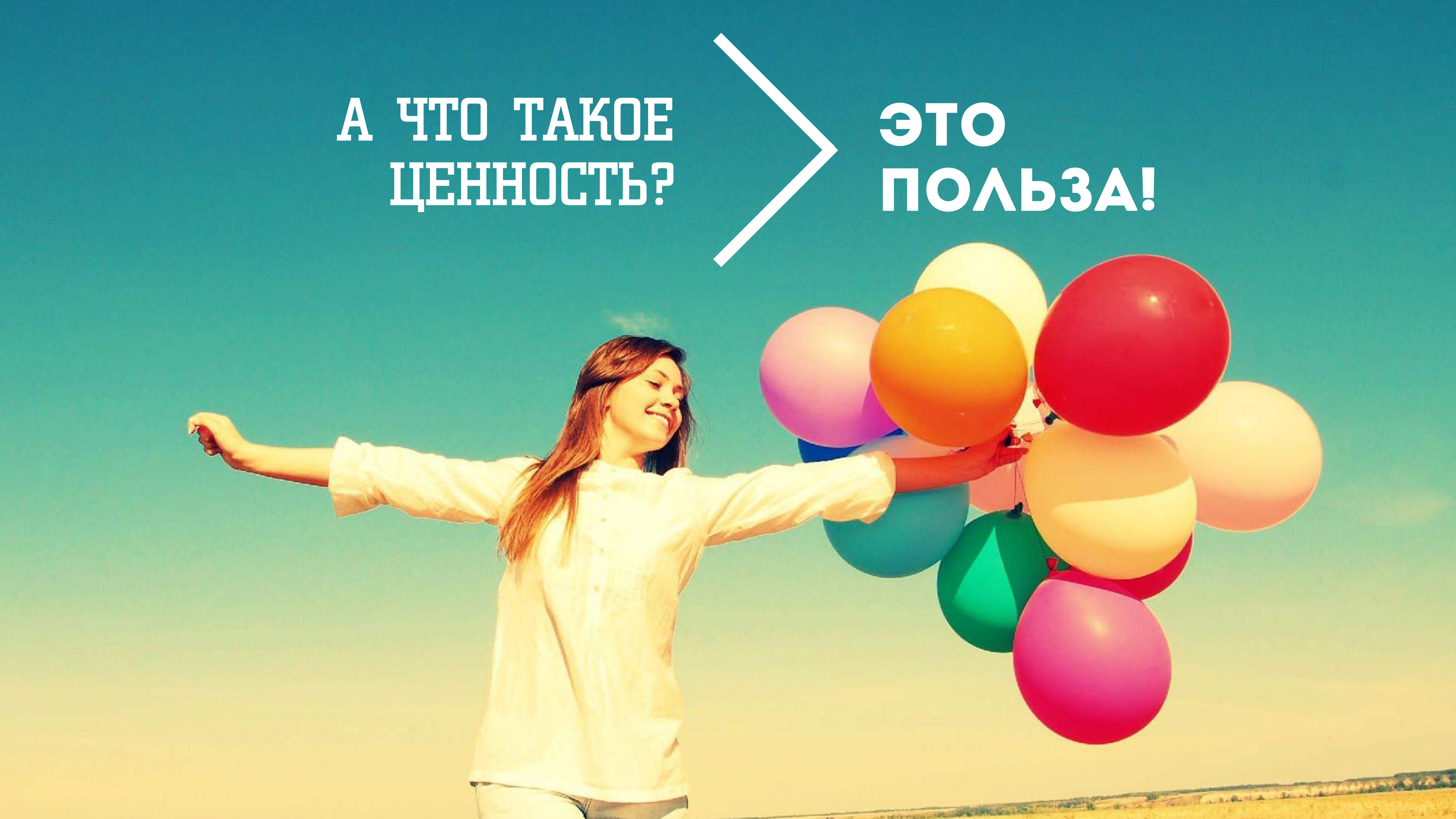
ОТВЕТ
БУДЕТ ОЧЕНЬ
ПРОСТЫМ

ВСЕ ДЕЛО
В ЦЕННОСТИ
ВАШЕГО
СООБЩЕНИЯ!
↓

↓
ЛЮДИ ЕЕ
НЕ ВИДЯТ

А ЧТО ТАКОЕ ЦЕННОСТЬ?

ЭТО ПОЛЬЗА!



ПОЛЬЗА,
КОТОРУЮ ВЫ ПРИНОСИТЕ КЛИЕНТАМ, СОТРУДНИКАМ, РУКОВОДСТВУ

КОГДА ЕСТЬ ПОЛЬЗА, НЕТ ВОПРОСОВ «ПОЧЕМУ»!

НУЖНО ТОЛЬКО
«УПАКОВАТЬ» ПОЛЬЗУ
В ВЫДАЮЩУЮСЯ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

КАК **ЕЕ ПОНЯТНО СФОРМУЛИРОВАТЬ?**

КАК **НАЙТИ ЦЕННОСТЬ?**

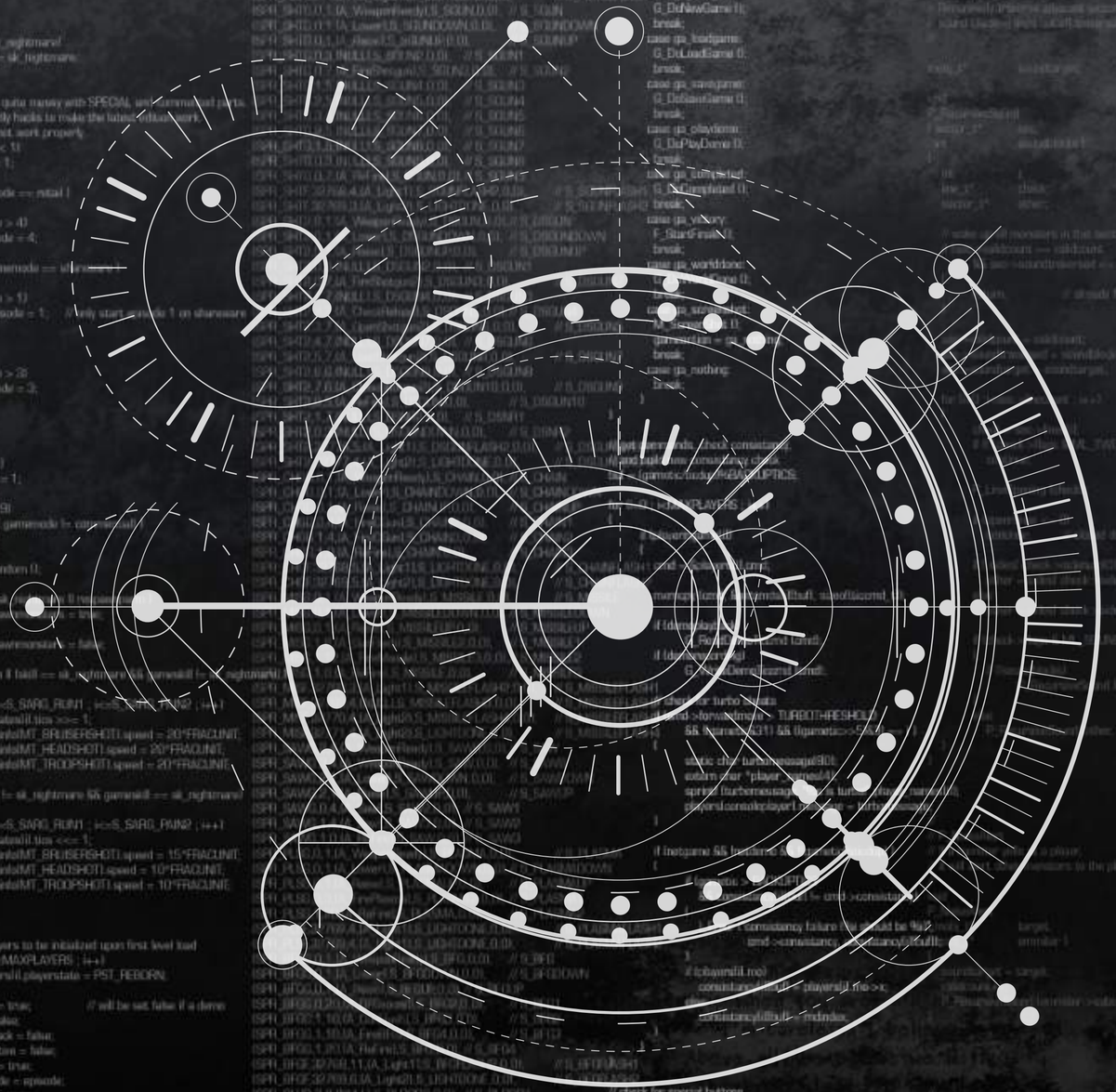
1

2

КАК **ДОНЕСТИ ДО АУДИТОРИИ?**

3

У ВСЕГО В МИРЕ ЕСТЬ ИСХОДНЫЙ КОД



ЭТО ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ ЧАСТИЦЫ,
АТОМЫ, ДНК,РНК

ИСХОДНЫЙ КОД – ЭТО НАЧАЛО

в котором заложены глубинные принципы,
смыслы и механизмы

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ, КОТОРУЮ НУЖНО ПОМЕСТИТЬ В СОЗНАНИЕ АУДИТОРИИ

не важно это отчет или выступление

ЧЕМ ГЛУБЖЕ ИДЕЯ, ТЕМ ЕСТЕСТВЕННЕЕ ОНА ПРИЖИВЕТСЯ

Тем быстрее она прорастет…

...ТЕМ СИЛЬНЕЕ ПОЛУЧАТСЯ ТЕЗИСЫ

...ТЕМ ЯРЧЕ БУДЕТ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СЛАЙДОВ

...ТЕМ МАСШТАБНЕЕ
БУДЕТ ЭФФЕКТ

КУРС «ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ИСХОДНЫЙ КОД»

ЭТО МЕТОД ГЕНЕРАЦИИ ТАКОЙ ИДЕИ

И НАБОР ПРОСТЫХ ПРИКЛАДНЫХ ПРАВИЛ

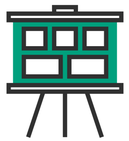
1. Как создавать лаконичные и понятные слайды, которые воспринимаются за 3 секунды
2. Как убедительно обосновывать любую идею
3. Как выстраивать сценарий для любых случаев

3 СОСТАВЛЯЮЩИЕ КУРСА

Идея

Вы найдете исходный код вашей идеи, продукта или услуги

Докопаетесь до самой сути и найдете способ донести ее максимально простым и наглядным способом



История

Люди - не роботы.
Мы Не можем принимать решение на голых цифрах и фактах

Вы научитесь создавать историю, которая вызовет живой интерес у аудитории и увеличит ценность идеи

Дизайн

Базовые принципы дизайна, которые в разы улучшают слайды и доступны любому человеку

У вас наконец-то появится система из 4-х типов слайдов, сделанная недизайнером для недизайнеров

ПРОГРАММА

Часть 1

Идея и история

Часть 2

Слайды и дизайн

1. Почему одни презентации заставляют оторваться от телефонов, а другие нет
2. Универсальный сценарий для любой презентации и выступления
3. Эмоциональный и болевой портрет аудитории
4. От проблемки к глубокой проблематике, чтобы вызывать резонанс
5. Модель презентации - исходный код
6. Сильные сценарии для продающей презентации, выступления в стиле TED и отчетной презентации

ПРОГРАММА

Часть 1

Идея и история

Часть 2

Слайды и дизайн

1. Как делать слайды-билборды, которые все объясняют за 3 секунды
2. Как упрощать любой слайд по единому алгоритму
3. Как составлять заголовки и формулировать тезисы
4. Как упрощать таблицы, схемы, диаграммы и графики
5. Базовые принципы дизайна 4-х типов слайдов

РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА

При условии, что вы выполните все домашние задания

1

Исходный код

Заполненная модель вашей презентации

Аудитория, возражения, проблемы, решение, ключевые сообщения, доказательства, выгоды, тезисы для вступления

2

Текст на белых слайдах

Раскадровка презентации на слайдах без оформления

История, полностью выстроенная по сценарию на слайдах. Теперь вы можете оформить слайды самостоятельно или заказать дизайн

3

Слайды с простым, убеждающим дизайном

Типографика, простые графические элементы, яркие фото

Скорректированный копирайт для удобной верстки, оформленные 4 типа слайдов для любой презентации

АВТОР КУРСА

ЕВГЕНИЙ ЛИ

Опыт 10 лет: маркетинг и развитие бизнеса

1. Разработка брендов
2. Качественные исследования
3. Интерактивные презентации
4. Креатив и промо для ТОП FMCG
5. Мероприятия
6. Продажа рекламы
7. Управление рекламными агентствами

1. МТС
2. Orange group
3. BrandAid
4. Direct Design
5. Comedy Club
6. Ksan
7. Papa Carlo

Сценарист и режиссер презентаций,
маркетолог, тренер

Презентации для советов директоров, внешние и внутренние конференции, защита стратегий и проектов, продающие презентации услуг и продуктов

КЛИЕНТЫ

PONY
EXPRESS

IKEA
IKEA
Shopping Centres Russia

ЭВОТОР
ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ

ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ
МОСКВЫ

OBI

QIWI
КИВИ

Альфа-Банк

ЭКСАР
ЭКСПОРТНОЕ СТРАХОВОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

Black Star inc.
MUSIC LABEL

РАБОЧАЯ СТАНЦИЯ
КОВОРКИНГ

Sunmar

Промсвязьбанк

МЕРКАТОР

АйТи

HARTMANN

WOMEN'S
LEADERSHIP
FORUM

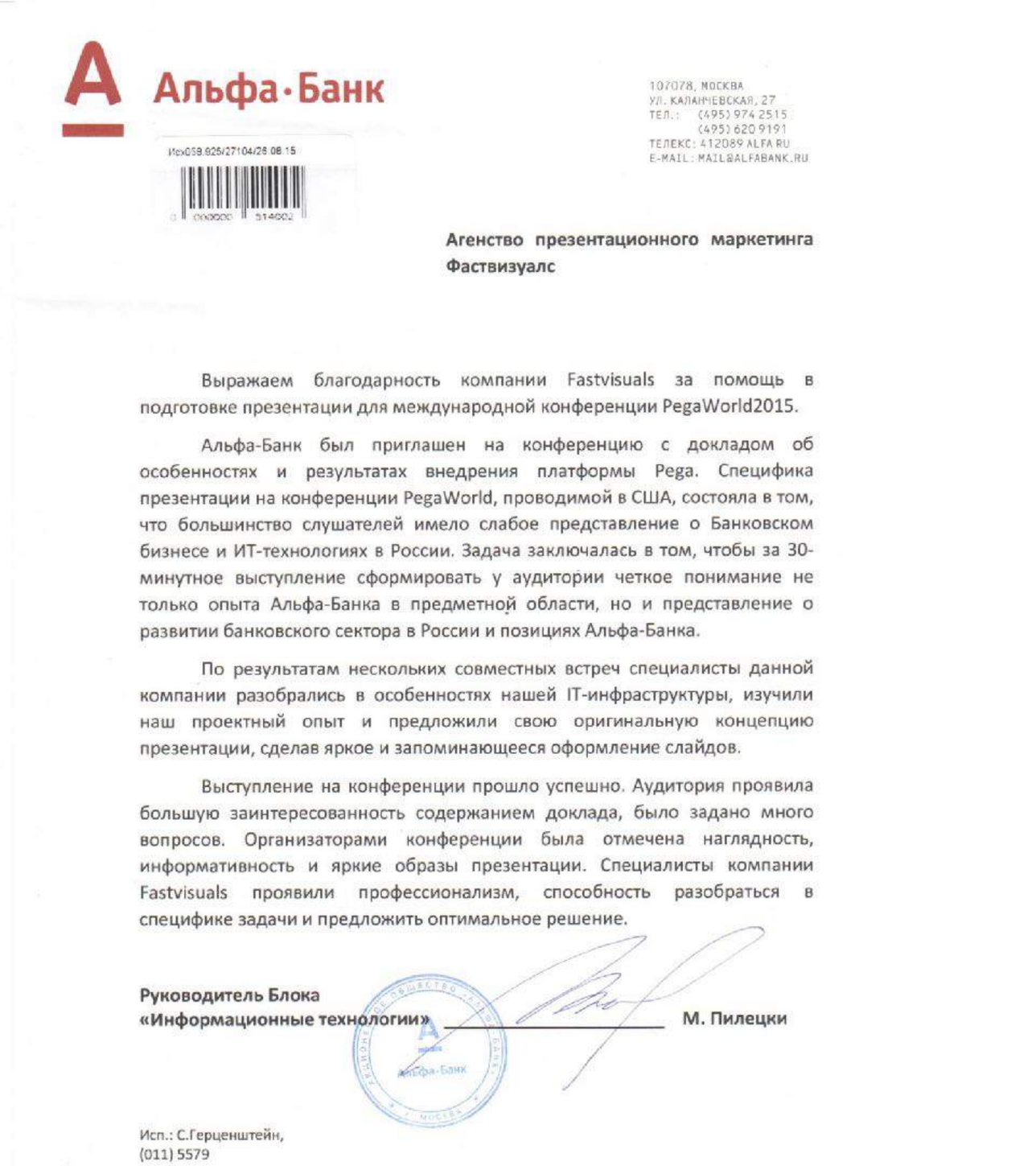
Едадил

РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

LEROY MERLIN

Билайн

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА



Альфа-Банк

Исх059.925/27104/26.08.15

107078, МОСКВА
УЛ. КАЛАНЧЕВСКАЯ, 27
ТЕЛ.: (495) 974 2515
(495) 620 9191
ТЕЛЕКС: 412089 ALFA RU
E-MAIL: MAIL@ALFABANK.RU

Агенство презентационного маркетинга
Фаствизуалс

Выражаем благодарность компании Fastvisuals за помощь в подготовке презентации для международной конференции PegaWorld2015.

Альфа-Банк был приглашен на конференцию с докладом об особенностях и результатах внедрения платформы Pega. Специфика презентации на конференции PegaWorld, проводимой в США, состояла в том, что большинство слушателей имело слабое представление о Банковском бизнесе и ИТ-технологиях в России. Задача заключалась в том, чтобы за 30-минутное выступление сформировать у аудитории четкое понимание не только опыта Альфа-Банка в предметной области, но и представление о развитии банковского сектора в России и позициях Альфа-Банка.

По результатам нескольких совместных встреч специалисты данной компании разобрались в особенностях нашей IT-инфраструктуры, изучили наш проектный опыт и предложили свою оригинальную концепцию презентации, сделав яркое и запоминающееся оформление слайдов.

Выступление на конференции прошло успешно. Аудитория проявила большую заинтересованность содержанием доклада, было задано много вопросов. Организаторами конференции была отмечена наглядность, информативность и яркие образы презентации. Специалисты компании Fastvisuals проявили профессионализм, способность разобраться в специфике задачи и предложить оптимальное решение.

Руководитель Блока
«Информационные технологии» _____ **М. Пилецки**

Альфа-Банк

Исп.: С.Герценштейн,
(011) 5579

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА

107078, МОСКВА
УЛ. КАЛАНЧЕВСКАЯ, 27
ТЕЛ.: (495) 974 2515
(495) 797 3160
(495) 620 9191
ТЕЛЕКС: 412089 ALFA RU
E-MAIL: MAIL@ALFABANK.

Благодарственное письмо

Благодарим команду Fastvisuals за проведение презентационного коучинга-тренинга.

У нас была конкретная задача: нам нужно было сделать презентацию для выступления на внутренней конференции в Амстердаме.

Была старая презентация, но хотелось ее значительно улучшить. За 4 сессии по 3 часа мы получили результат, который на качественном уровне отличался от оригинала.

Что понравилось больше всего, так это структурный подход и видение «глобальной картины». У нас была стратегическая сессия, где мы создали основные ключевые мысли и сообщения презентации, после чего стало гораздо более понятно, какой должна быть презентация на выходе. Далее были алгоритмы для написания текста и оформления слайдов.

Что мы получили: почти готовую презентацию, навыки подготовки презентации, навыки оформления слайдов и много полезных советов.

Отдельно хочется отметить клиентоориентированность и индивидуальный подход в работе.

Презентация в Амстердаме прошла очень успешно. Будем рекомендовать коллегам.

Директор по архитектуре и стратегии –
главный системный архитектор АО “Альфа-Банк” Радул С.А.

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА

Кому:

Агентству презентационного маркетинга Fastvisuals,
Ли Евгению и Антону Григорьеву

Благодарственное письмо

Благодарим команду Fastvisuals за результативное и профессиональное сотрудничество в области презентации.

Мы обратились в Fastvisuals с задачей провести обучение для нескольких сотрудников по навыкам работы с презентациями в PowerPoint. Ранее в нашей компании уже проводилось подобное обучение с другими партнерами. Но мы и представить не могли, что в итоге это сотрудничество изменит культуру обмена информацией внутри компании и выведет на новый качественный уровень донесение идей и информации с помощью презентаций.

Fastvisuals увидели проблемы шире, чем они были нами озвучены, и подготовили специальную тренинговую программу для нас в разных форматах: групповом и индивидуальном. Обучение было построено на наших конкретных примерах, что было очень наглядно и полезно. В результате было проведено 12 тренингов для всех отделов компании и отдельных сотрудников. Участники позитивно охарактеризовали результаты.

Рекомендуем Fastvisuals как профессионалов высокого уровня в области донесения идей и подготовки эффективных презентаций.

Директор по персоналу
ООО «ОБИ Франчайзинговый Центр» Гараева Г.Р.
М.П.

ООО «ОБИ Франчайзинговый Центр»
ОГРН 1027710013033 ИНН 7710439772
Юридический адрес: Российская Федерация, 141400, Московская область, г. Химки, микрорайон ИКЕА, кор. 3.
Фактический адрес: Российская Федерация, 125252, г. Москва, ул. Авиаконструктора Микояна, дом 12
Телефон: + 7 495 933 46 80 – факс + 7 495 933 46 81

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА

itella

Благодарственное письмо

Компания Itella выражает благодарность всей команде Fastvisuals за создание продающей презентации по услугам для интернет-магазинов, креативный подход к работе, высокий профессионализм и понимание бизнеса клиента, а так же наименьшую вовлеченость в процесс со стороны заказчика.

Желаем успешного развития, много новых интересных проектов и ярких презентаций!

21.08.2017, Москва

С уважением,
Команда Itella

Itella Russia

Transportation services
Warehousing
Logistics for eCommerce

8 Energetikov St., build 3
Odintsovo distr., Lesnoy Gorodok village,
143080, Russia, Moscow region
Tel.: +7 (499) 926 53 00
Fax: +7 (499) 926 53 10

Russia, Moscow

itella.ru

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА

RC RUN CAPITAL

LLC «RUN_CAPITAL» 125367, RUSSIA, MOSCOW
SPIRIDONOVKA_ST. 4/2, TEL. +74957213627
INFO@RUNCAPITAL.RU, WWW.RUNCAPITAL.RU

Благодарю команду Fast Visual за очень качественно выполненную работу. Вам удалось создать не просто презентацию, а настоящую историю, причем историю, рассказанную именно мной. Креативный подход, внимательная работа с контентом, желание сделать уникальный продукт. Обязательно продолжим сотрудничество.

С удовольствием буду рекомендовать вас партнерам как профессионалов самого высокого уровня.

Удачи и процветания вам!

Андрей Романенко,
Акционер Run Capital

"Ран Капитал"
"Run Capital"
МОСКВА

ЭВОТОР
ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА

ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МОСКВЫ

Коллективу компании
Fastvisuals

Уважаемые коллеги!

Благодарим Вас за участие в подготовке и проведении конкурса-акселератора GenerationS 2014 года. В этом году в ходе проекта были собраны 1858 заявок, 200 проектов прошли отраслевые акселерационные программы, 45 из них приняли участие в финальной коучинговой сессии. Благодаря Вашим знаниям, профессионализму и уникальной увлеченности делом несколько десятков команд совершили прорыв в развитии бизнеса – как на стадии инновационных идей, так и растущих компаний.

Мы уверены, что многие из этих проектов покажут значительный рост, и мы сможем гордиться новыми громкими именами российских компаний, завоевавших мировые рынки.

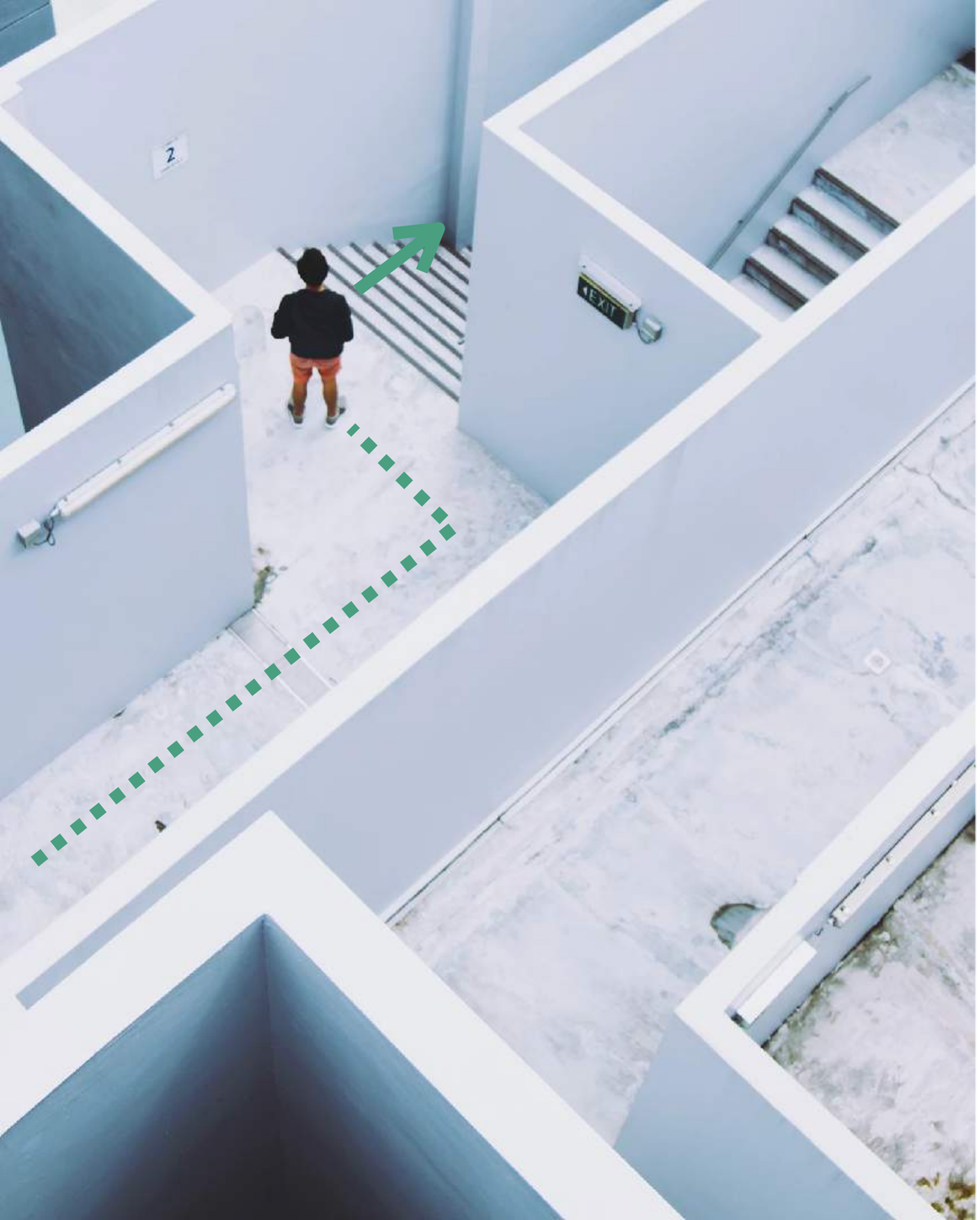
С глубоким уважением и благодарностью,

Заместитель генерального директора **Е. В. Булычева**
И. о. генерального директора **А. И. Парабучев**

125009, г. Москва, Вознесенский переулок, д. 22
E-mail: contactus@inno.msk.ru
www.inno.mos.ru

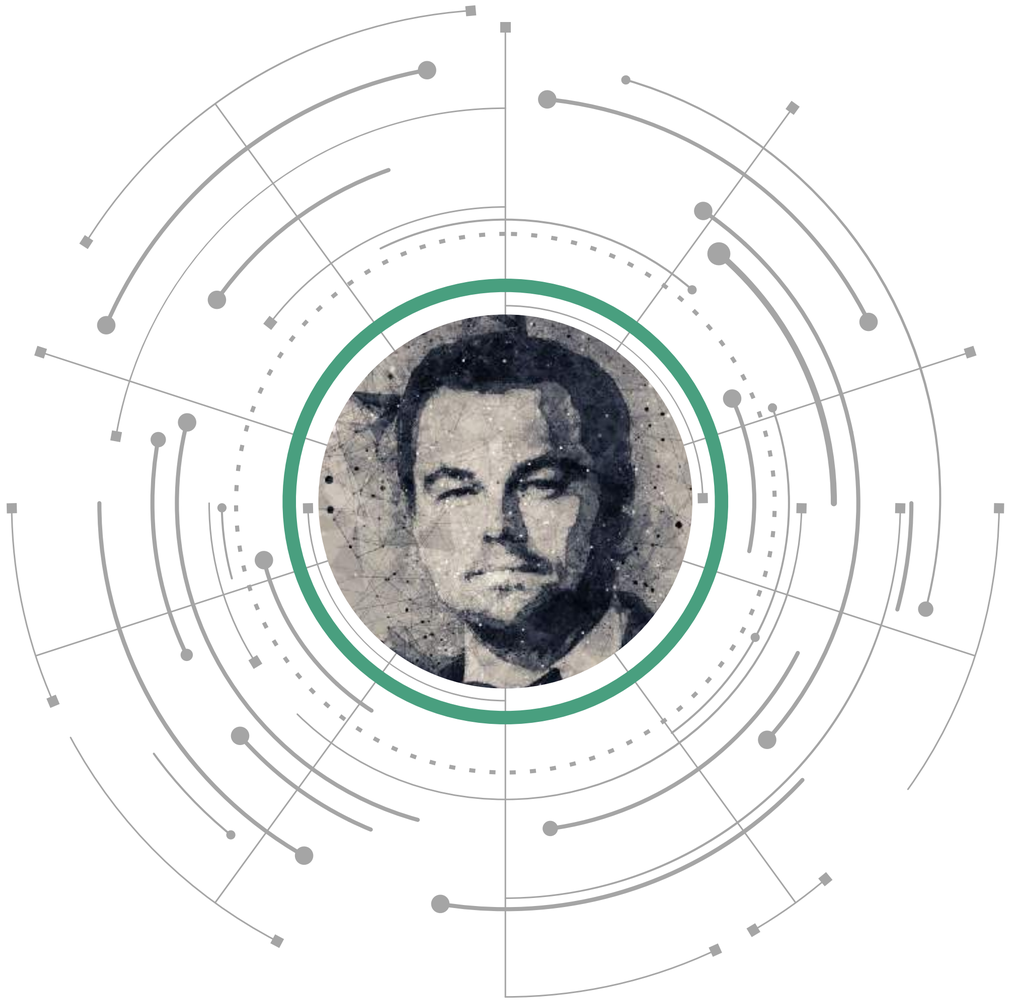
ЕСЛИ ВЫ НАУЧИТЕСЬ ЧИТАТЬ ИСХОДНЫЙ КОД,

то у вас исчезнет проблема донести идею для любой аудитории



ЭТОТ КУРС ПОМОГАЕТ, НАХОДИТЬ ВЫХОДЫ ИЗ ТУПИКОВ

1. Объяснять нестандартно
2. Делать сложное простым
3. А простое - наглядным



ЗАПИШИТЕСЬ НА КУРС

Эта идея уже живет внутри вас :)

Оставить заявку